

AKTUELLE
ERGEBNISSE



Short Facts

Der Bundesrat lockert Massnahmen und Verbote aktuell mit hohem Tempo. Der Druck von Politik und Wirtschaft ist dabei gross. Einrichtungen, Betriebe, Schulen und Veranstalter sind weiterhin gefordert, Vorgaben zum Schutz der Gesundheit umzusetzen. Hygiene- und Verhaltensregeln bleiben weiterhin gültig.

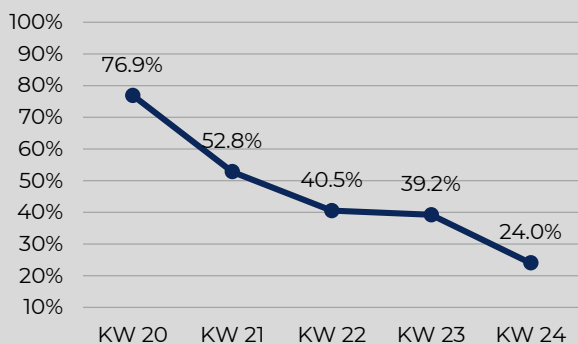
Die Ergebnisse des Monitorings der Schutzkonzepte der letzten Woche zeigen auf, dass mit zunehmenden Tempo der Lockerungen die Schutzkonzepte mit Auflösungs-

scheinungen zu kämpfen haben. So finden im Non Food Handel nur noch in 24% der Fälle Ein- und Auslasskontrollen statt. Markierungen sind teilweise nicht mehr vorhanden.

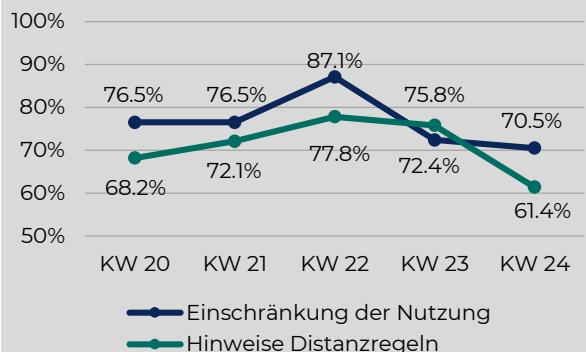
Im Fashion Bereich ist die Situation bei Umkleidekabinen vermehrt unübersichtlich. Einschränkungen oder Hinweise zu Benutzerzahl sind noch in 6 von 10 Fällen vor Ort sichtbar. In den Gastronomiebetrieben werden die Abstandregeln bei den Tischen und auf den WC-Anlagen zunehmend weniger umgesetzt.

Corona Exit Monitoring Index – Ergebnisse

Handel-Non Food: Es finden Ein- und Auslasskontrollen statt



Handel Fashion: Situation rund um die Umkleidekabinen in den Geschäften





Gastronomie – Abstandregeln zunehmend eine Herausforderung

In der Gastronomie hat der Bundesrat weitere Lockerungen des Branchenschutzkonzeptes vorangetrieben. So sind die Beschränkungen der Gruppengrößen im Restaurant von vier Personen seit dem 6. Juni aufgehoben.

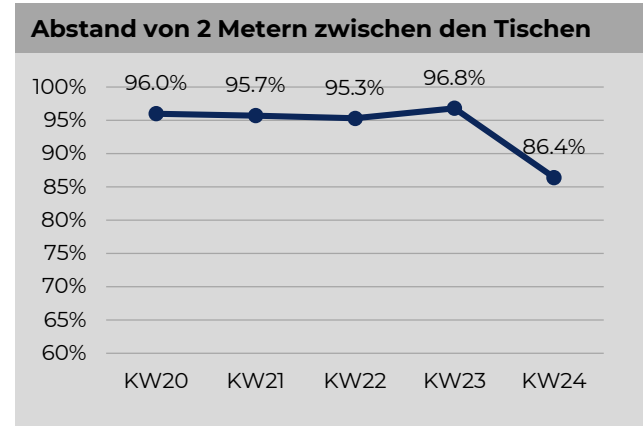
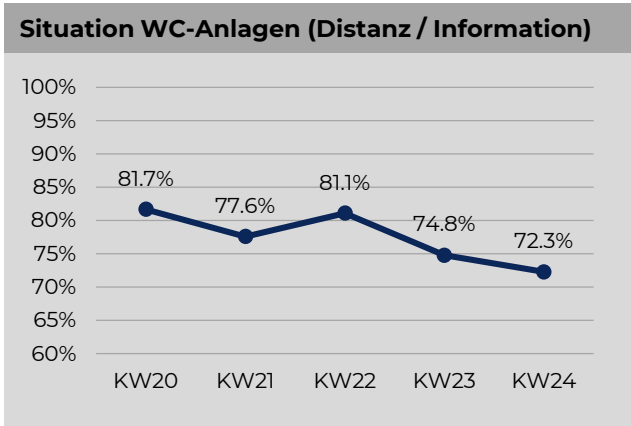
Die Distanzregeln zwischen den Gruppen sowie die Erfassung der Kontaktdaten muss weiterhin gewährleistet sein.

Die Ergebnisse der letzten Woche zeigen auch

hier, dass die Schutzkonzepte zunehmend vernachlässigt werden.

Wartezonen und Abstandmarkierungen sind noch in 6 von 10 Fällen im Einsatz. Die Abstandregel zwischen den Tischen wird zu wenig genau genommen und die Situation auf den Toiletten ist zunehmend prekärer.

Bei nur jedem zweiten Besuch hatten die Gäste die Möglichkeit Kontaktdaten zu erfassen.



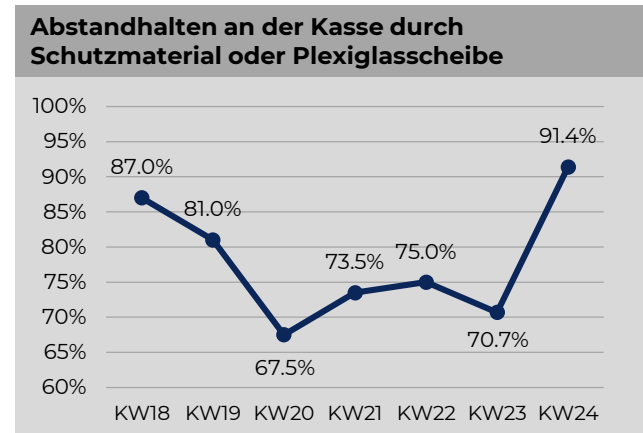
Floristen – Schutzkonzepte konsequenter umgesetzt

Der Floristenverband hat die Mitglieder wöchentlich über die Ergebnisse des Monitorings der Schutzkonzepte informiert.

Der Erfolg der Kommunikations- und Sensibilisierungskampagne zeigt Wirkung.

Nach anfänglichen Problemen mit der Umsetzung im heterogenen Floristenmarkt hat sich die Einhaltung der Schutzkonzepte in den Blumenläden deutlich verbessert.

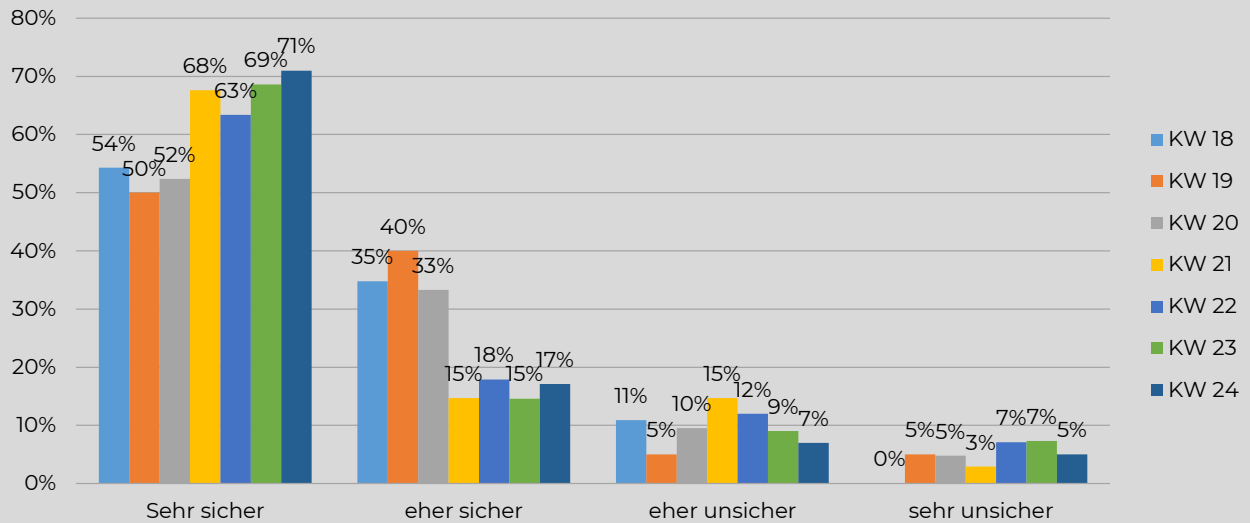
Die Ergebnisse der letzten Woche zeigen auf, dass z.B. die Abstandregeln in den zum Teil kleinen Filialen immer besser eingehalten wird.





In den Blumengeschäften fühlen sich die Kunden zunehmend sicher

Der Kunde hat sich im Geschäft jederzeit sicher gefühlt.



Corona Exit Monitoring Index – Studien Design



Der **CORONA EXIT MONITORING INDEX** ist eine nationale Kampagne zur Messung der Umsetzung der Branchenschutzkonzepte in den Geschäften

Der Monitoring Index soll neutral und aussagekräftig die Einhaltung und Umsetzung der Vorgaben des BAG sowie der Schutzkonzepte in den jeweiligen Branchen und der gesamten Schweiz überprüfen.

Mittels einem **Mystery Shopping und wöchentlich 300–500 Checks** werden die von den Verbänden vorgegebenen Schutzkonzepte in Geschäften beobachtet und in einem einfachen Online-Fragebogen festgehalten.

Wöchentlich beobachten Teilnehmer*innen aus unserem Mystery Shopping Panel bei ihren alltäglichen Einkäufen oder Besuchen in den Geschäften die Begebenheiten zu den

Themen **Social Distancing, Schutzmaterial, Hygiene** und geben zusätzlich ihr **subjektives Sicherheitsempfinden** ab.

Das vorliegende Monitoring ist eine wöchentliche Momentaufnahme und entspricht einer Zufallsstichprobe.

Sobald weitere Branchen zur Lockerung zugelassen sind, werden die Checks ausgeweitet.



5
Branchen



7
Wirtschaftsregionen
in der Schweiz



2'313
Mystery Checks



7.
Erhebungs-
woche

Der Kunde im Mittelpunkt... profund, kompetent und smart.

Mystery Research

Smart Audit

Customer Experience Management

Customer Feedback

Service Award



SmartAudit



SmartCockpit



SmartResearch



SmartSurvey

Smart Concept AG
Grabenwisstrasse 3
8604 Volketswil

T +41 44 980 43 43
F +41 44 980 43 46

info@smartconcept.ch
www.smartconcept.ch

