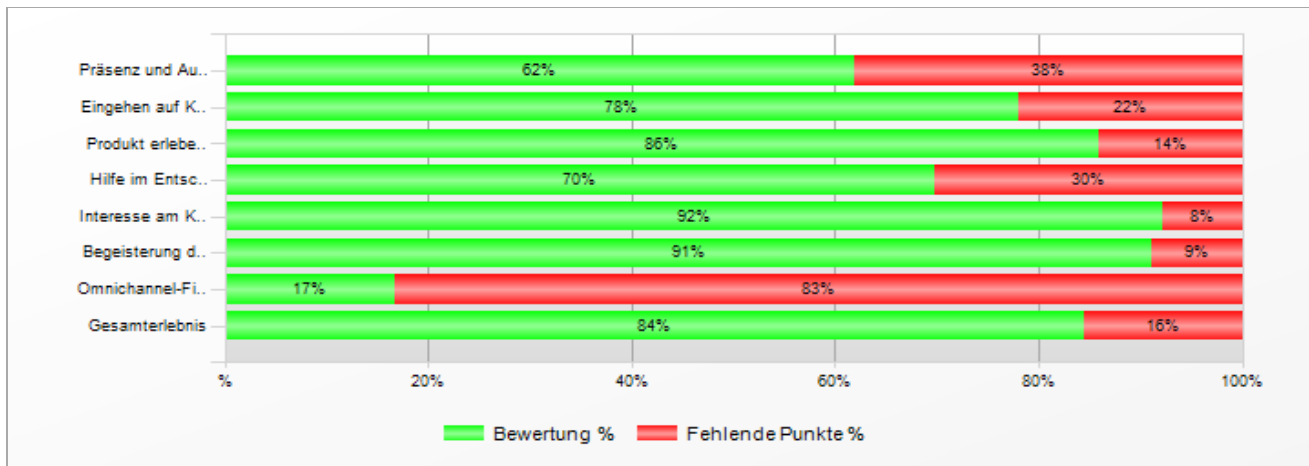


## Sektions- und Einzelfragenresultate



Sektionen / Fragen	Ergebnis (%)	Anzahl
<b>Präsenz und Aufmerksamkeit der Mitarbeitenden</b>	<b>61.9%</b>	<b>30</b>
Der Kunde wurde von Mitarbeitenden, denen er begegnet ist, begrüsst.	65.6%	30
Mitarbeitende waren im Rayon präsent und bereit für eine Ansprache.	76.7%	30
Der Kunde wurde aktiv von einem Mitarbeitenden angesprochen.	43.3%	30
<b>Eingehen auf Kunden und Produktkompetenz</b>	<b>78.1%</b>	<b>30</b>
Der Mitarbeitende hat durch seine Fragen die Bedürfnisse des Kunden erkannt und verstanden.	68.5%	30
Dem Kunden wurde vom Mitarbeitenden eine treffende Auswahl an Produkten gezeigt.	70.4%	30
Der Mitarbeitende wirkte bei seinen Produkten kompetent und sicher.	86.7%	30
Der Kunde wurde verständlich und auf Augenhöhe zu den Produkten beraten.	86.7%	30
<b>Produkt erleben / Multisensorik</b>	<b>85.8%</b>	<b>30</b>
Dem Kunden wurde das Produkt hervorgeholt und vorgeführt.	96.7%	30
Der Kunde wurde aufgefordert, das Produkt zu erleben: anfassen, fühlen, hören etc.	80.0%	30
Der Kunde wurde aufgefordert, das Produkt an-/auszuprobieren.	86.7%	30
Die Produkterlebnis war überzeugend und verkaufsfördernd.	80.0%	30
<b>Hilfe im Entscheidungsprozess</b>	<b>69.8%</b>	<b>30</b>
Der Kunde erhielt eine neutrale Beratung und hatte das Gefühl, zum geeignetsten/besten Produkt beraten worden zu	81.1%	30
Dem Kunden wurde eine persönliche Empfehlung abgegeben.	71.1%	30
Der Mitarbeitende hat das Produkt mit Erfahrungswerten bereichert.	56.7%	30
<b>Interesse am Kunden</b>	<b>92.2%</b>	<b>30</b>
Der Mitarbeitende zeigte Interesse am Kunden.	93.3%	30
Der Mitarbeitende nahm sich genügend Zeit für die Beratung.	86.7%	30
Der Mitarbeitende war während der Beratung freundlich.	96.7%	30
<b>Begeisterung des Mitarbeitenden</b>	<b>91.1%</b>	<b>30</b>
Der Kunde spürte beim Mitarbeitenden Freude an den Produkten.	90.0%	30
Der Mitarbeitende strahlte Freude am Kundenkontakt aus.	92.2%	30
<b>Omnichannel-Fit</b>	<b>16.7%</b>	<b>30</b>
Dem Kunden wurden vom Mitarbeitenden aktiv alternative Bezugsmöglichkeiten vorgeschlagen.	16.7%	30
<b>Gesamterlebnis</b>	<b>84.4%</b>	<b>30</b>
Aufgrund des Beratungserlebnisses hätte der Kunde das Produkt gekauft.	84.4%	30
<b>Gesamtergebnis:</b>	<b>76.5%</b>	<b>30</b>